

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΚΡΙΣΗΣ

***Εισηγητής:
Νεκτάριος Γ. Κασέρης
Σύμβουλος Διαχείρισης Κινδύνου
M.Sc. "I.C.T. in Education"***

ΜΗ ΦΟΒΑΣΤΕ ΝΑ ΞΕΒΟΛΕΥΤΕΙΤΕ

Πως διαχειρίζεσαι την κρίση?

Ας ανοίξουμε το λεξικό: Κρίση = απόφαση

Εξ ορισμού η διαχείριση κρίσεων έχει να κάνει με τη λήψη αποφάσεων

Αλλά όλες οι αποφάσεις δεν είναι ίδιες

Ας ξεχωρίσουμε δύο κατηγορίες κρίσεων:

Απρόβλεπτες:

Βάναυσες, ξαφνικές, αιφνιδιαστικές, απροειδοποίητες

Προβλέψιμες

Τις περισσότερες φορές ξέρουμε από τι να προφυλαχτούμε

Ας εστιάσουμε στις προβλέψιμες

Για να τις διαχειριστούμε:

Η προσευχή είναι μια επιλογή...

Ίσως όμως να μην είναι τόσο αποτελεσματική

Ένα πράγμα είναι σίγουρο...

Το να αγνοείς την κρίση δεν είναι επιλογή!

Άρα...

Βγες από τη ζώνη της άνεσής σου... και μπες στη δράση!

Πριν κάποιος άλλος... το κάνει για σένα

Για να διαχειριστούμε μια κρίση με επιτυχία χρειαζόμαστε...

- Πειθαρχία
- Λογική
- Όραμα
- Θάρρος
- Δίκτυο
- Δημιουργικότητα

Διαχείριση της κρίσης:

- Νοοτροπία νικητή
- Θετική προσέγγιση